

Erstes Fünf-Sterne Resort auf den Malediven

Quelle: TouristikPresse.net

TouristikPresse.net ist das Medienportal für Nachrichten, Themenartikel und Pressefotos aus den Bereichen Touristik, Reisen, Kultur, Freizeit, Lifestyle.

Für den Inhalt von Pressemitteilungen haften ausschließlich die jeweiligen Anbieter/Autoren. Der Seitenbetreiber überprüft nicht den Wahrheitsgehalt von Meldungen.

Datum: 04.08.2008 [15:11]

NR: PRN0000001790722.07.2008 [20:01]

Neueröffnung: Lily Beach Resort & Spa

· [Google-Anzeigen](#) [Bahn Angebote](#) [DB Reise](#) [Fahrplan De](#) [DB Fahrplan](#)

Auktion Versteigerung

Markenartikel bis zu 75% günstiger.
Ab 10 Cent gehts los!

TeleBid.de/Auktionshaus

28.07. Erscheinungstermin

Katalog mit Waren aus Verwertungen,
Versteigerungen und Sonderposten

www.mowi.de

Google-Anzeigen

Huvahendhoo/Malediven – Das Luxushotelportfolio der Malediven wird ab 1. April 2009 um eine Attraktion bereichert. Das unter der maledivischen Dachmarke „Turquoise Experience“ entstehende Lily Beach Resort & Spa auf der Insel Huvahendhoo im Ari Atoll wird als erstes Fünf Sterne Resort auf den Malediven eine luxuriöse all-inclusive Variante „Platinum Plan“ offerieren.

Der Platinum Plan schließt neben kulinarischen Freuden auf höchstem Niveau inklusive Gourmetrestaurant à la carte, Cocktails und internationalen Getränkemarken, einen Ausflug auf eine unbewohnte Insel und in Fischerdörfer ein. Dazu kommen alle nicht-motorisierten Sportarten, das Ausleihen von Schnorchelausrüstungen, Sunset Fishing, maledivische Tanzvorführungen, Aktivitäten wie

Schatzsuchen und vieles mehr.

Für die 119 luxuriösen Villen werden edle Hölzer und Naturstein verwendet. So entsteht ein zeitgenössisches edles Design mit maledivischem Flair. Die vier Sunset Water Suiten mit je 78m² und privatem freien Blick von den verschiedenen Betten oder dem eigenen Infinity Pool aus auf den Sonnenuntergang sind die Glanzstücke des Resorts. 36 Deluxe Water Villen sind mit Terrassen-Jacuzzis ausgestattet. Die 16 Lagoon Villen stehen mit Stelzen halb auf dem Wasser und halb auf dem Land. Die 57 Beach Villen auf der Insel selbst werden durch weitere sechs großzügige Beach Familienvillen ergänzt.

Falls Abwechslung zur Idylle aus traumhaften Stränden, klarem Wasser, bunten Fischeschwärmen und exotisch milder Luft gewünscht wird:

Der Tamara Spa wird mit sechs Behandlungszimmern über Wasser bereit stehen. Mit dem internationalen Team der Tauchschule Ocean Pro sind die atemberaubenden Unterwasserwelten zu erforschen. Kinder von 8-11 Jahren können einen Einstiegskurs belegen. Nachtfischen, Live Musik, kulturelle Darbietungen, Fitnessstudio, Wassersportzentrum mit einer Vielzahl an Geräten und ein feines gastronomisches Angebot sorgen für Kurzweil und Unterhaltung.

Zwei Restaurants mit exzellenter internationaler und maledivischer Küche laden zu Gaumenfreuden ein: Lily Maa mit offenen Seiten, Sandboden und Blick zur Lagune ist das Hauptrestaurant. Turtle Bay ist das A La Carte Gourmetrestaurant.

Lediglich ein 25-minütiger Wassertaxiflug trennt das Lily Beach Resort von der Hauptstadtinsel Male und dem internationalen Flughafen.

Das Lily Beach Resort wird als Schwesterhotel des Island Hideaway at Dhonakulhi Spa, Resort & Marina eröffnen. Das eingespielte und erfolgreich agierende Management wird den qualitativ hohen Standard auf Huvahendhoo fortführen. Die Preise starten ab USD 700 (EUR 442) pro Nacht in der Beach Villa inklusive Platinum Plan für zwei Personen.

Kontakt:

Hasselkus//WeberBenAmmar PR
Villa Tolstoi
Königsteiner Strasse 83
65812 Bad Soden am Taunus/near Frankfurt Airport
Tel.: 06196 76750-0
Fax: 06196 76750-10

Möchten Sie zum Thema dieser Meldung weiter recherchieren?

Geben Sie in der Suchfunktion auf Touristikpresse.net ein Schlüsselwort aus dieser Meldung ein. Ihnen werden alle aktuellen und archivierten Meldungen, Thementexte, Pressebilder mit Bezug zu diesem Schlüsselbegriff kostenlos angezeigt.

Auf Touristikpresse.net können Sie sich registrieren. Sie werden dann per Mail immer informiert, sobald eine neue Meldung mit dem gewünschten Schlüsselwort veröffentlicht wird. Dieses Keywordabo bietet Ihnen damit gezielte Informationen per Mail.

Weitere Informationen - auch zum Thema der kostenlosen Veröffentlichung Ihrer Touristik-Presseinfos, Angebot und Verkauf von Pressefotos oder Artikeln - finden Sie auf touristikpresse.net unter der Rubrik "Leistungen".
Anbieterkennung gem. Impressum